

Regulamin emisji plansz i spotów reklamowych w Tarnogórskim Centrum Kultury na ekranie kinowym przed seansami w Miejskim Kinie Olbrzym

I. Definicje

1. **TCK** – Tarnogórskie Centrum Kultury, ul. Jana III Sobieskiego 7, 42-600 Tarnowskie Góry.
2. **Miejskie Kino Olbrzym** – kino prowadzone przez TCK.
3. **Partner** – każda osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną zlecająca emisję reklam na ekranie kinowym w TCK.
4. **Strony** – TCK i Partner.
5. **Zlecenie emisji** – każda umowa zawarta pomiędzy **TCK** a **Partnerem**, której przedmiotem jest emisja reklamy na ekranie kinowym w Miejskim Kinie Olbrzym w TCK.
6. **Spot reklamowy** – film reklamowy, animacja, prezentacja, sekwencja obrazów trwająca maksymalnie 30 sekund.
7. **Plansza reklamowa** – statyczna plansza reklamowa, której wyświetlanie trwa maksymalnie 10 sekund.
8. **Nowe technologie mobilne** – technologie pozwalające na dostęp do zakodowanych w reklamie treści, stron internetowych lub komunikatów z wykorzystaniem urządzeń mobilnych.
9. **Reklama** – materiał reklamowy (plansza lub spot), w formie i formacie wymaganych przez TCK o długości do 30 sekund.
10. **Emisja** – świadczona przez TCK usługa emisji reklam na ekranie kinowym.

II. Zasady emisji planszy i spotów reklamowych

1. Emisja odbywa się przed seansami filmowymi organizowanymi przez TCK na ekranie kinowym w Miejskim Kinie Olbrzym.
2. **Partner** zobowiązany jest dostarczyć gotowy do emisji produkt zgodny ze specyfikacją techniczną, określoną w pkt IV. W przypadku niespełnienia wymogów, **TCK** może odmówić emisji materiału bądź zlecić przygotowanie nowego formatu reklamy, który będzie dostosowany do parametrów wyświetlania.
3. **TCK** może przekonwertować materiał za dodatkową opłatą, zgodnie z cennikiem.
4. **TCK** zastrzega sobie prawo do ustalenia harmonogramu wyświetlania reklam.
5. **TCK** zastrzega sobie prawo odmowy wyświetlania reklamy przed filmami dla dzieci poniżej 12. roku życia, jeżeli uzna jej treść za nieodpowiednią dla wskazanej grupy wiekowej oraz w każdym przypadku, gdy treść lub przekaz reklamowy narusza czyjeś dobra osobiste, godzi w wolność wyznania, wolność światopoglądu, zawiera znamiona kampanii politycznych, wyznaniowych, promuje zbiórki pieniędzy.
6. **TCK** zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji również w przypadku, jeśli treść lub forma reklamy jest sprzeczna ze zobowiązaniami, statutem lub interesem **TCK**.
7. **Partner** ma dysponować odpowiednimi prawami (w szczególności: prawami autorskimi i pokrewnymi, prawami własności przemysłowej, prawem do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawem do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innymi wymaganymi do zlecenia i emisji reklamy, czyli informacjami, danymi, wizerunkami lub wzorcami zdobniczymi bądź innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej).
8. Reklama **Partnera** musi być zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie może naruszać praw autorskich oraz innych praw osób trzecich.

9. **TCK** nie będzie ponosić odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez **Partnera**.
10. Reklama **Partnera** nie może wiązać się z obowiązkiem zapłaty przez **TCK** jakiegokolwiek wynagrodzenia, w szczególności tantiem na rzecz twórców i/lub podmiotów praw pokrewnych uczestniczących przy tworzeniu i produkcji reklamy, pobieranych przez nich bezpośrednio lub za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi.
11. Nowe technologie mobilne umieszczone w treści reklamy nie mogą naruszać prawa, a w szczególności nie prowadzą do stron internetowych/komunikatów zawierających treści, w tym reklamy, prawem zakazane. **Partner** ponadto ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu wszelkich szkód powstałych po stronie osób trzecich w związku z korzystaniem z nowych technologii mobilnych umieszczonych w treści jego reklamy.
12. **TCK** nie będzie ponosić odpowiedzialności za treść zamieszczonych spotów reklamowych. **Partner** będzie zobowiązany do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie **TCK** w związku z treścią spotu reklamowego zamieszczonego na ekranie kinowym. W przypadku, gdy jakkolwiek podmiot wystąpi z roszczeniami w stosunku do **TCK** z tytułu naruszenia praw osób trzecich przez wykorzystanie w reklamach materiałów lub treści, z którymi związane są roszczenia, **Partner** na wezwanie **TCK** zwróci wszystkie ewentualnie poniesione przez **TCK** koszty i zwolni **TCK** ze wszystkich zobowiązań. Dotyczy to w szczególności kosztów doradztwa prawnego, kosztów postępowania sądowego, kosztów zastępstwa procesowego lub odszkodowań określonych w drodze ugody.

III. Cennik i warunki płatności

1. Ceny emisji reklamy:
 - a) spot lub plansza – czas trwania do 10 sekund – 200 zł netto;
 - b) spot – czas trwania 11-20 sekund – 300 zł netto;
 - c) spot – czas trwania 21-30 sekund – 500 zł netto.
2. Cena spotu lub planszy o czasie trwania powyżej 30 sekund, ustalana jest indywidualnie.
3. **Strony** mogą uzgodnić inne warunki współpracy i negocjować ceny np. w ramach umów barterowych czy umów o współpracy.
4. Płatność za emisję reklamy nastąpi na podstawie prawidłowo wystawionej przez **TCK** faktury, jednak nie później niż w dniu emisji.
5. W razie rozpoczęcia przez **TCK** emisji reklamy będącego przedmiotem zlecenia i niezapłacenie przez **Partnera** całości wynagrodzenia określonego w zleceniu w terminach płatności wskazanych na fakturze, jednak nie później niż w dniu emisji, **TCK** będzie uprawniony do obciążenia **Partnera** kwotą odpowiadającą niezrealizowanym płatnościom wynikającym z faktury wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie w zapłacie oraz kosztami podjętych działań windykacyjnych. W takim przypadku **TCK** będzie uprawniony do dochodzenia powyższych kwot na drodze sądowej wraz z należnymi kosztami procesu.
6. W sytuacji opisanej w pkt 6 **TCK** będzie miał również prawo do zaprzestania świadczenia wszelkich usług będących przedmiotem zlecenia, w szczególności do zaprzestania emisji reklamy bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej.

IV. Wymagania techniczne

1. **Partner** powinien dostarczyć materiał przeznaczony do emisji na ekranie kinowym w **Miejskim Kinie Olbrzym** na płycie CD, DVD, BLU-RAY lub za pomocą narzędzia on-line WeTransfer.
2. Plik nie będzie zawierał polskich liter i znaków specjalnych w nazwach plików i folderów.
3. Parametry techniczne dla obrazu i dźwięku w dostarczanych materiałach są następujące:

OBRAZ:

a) plansza reklamowa statyczna

Dostarczenie grafiki w pliku jpg w rozmiarze 1998x1080 lub 2048x858 lub 1920x1080

b) spot reklamowy

Spot w formacie Mpeg (film, animacja)

Specyfikacja:

– format: MP4

– rozdzielczość: 1920x1080 aspekt obrazu 1,78:1 / 1998x1080 aspekt obrazu 1,85:1 / 2048x858 aspekt obrazu 2,39:1

– klatkarz: 24.00 kl./s.

– dźwięk 2.0 lub 5.1

– Audio Bitrate 375K – Sample Rate: 48000

– ostatnia klatka materiału – 100% czerni

c) plik DCP

– czytelna nazwa pliku związana z tematyką reklamy / reklamodawcą

– rodzaj pliku DCP: reklama (ADV)

– format FLAT i/lub SCOPE

– klatkarz: 30.00 kl./s.

– rozdzielczość: 2K

– dźwięk 2.0 lub 5.1

– peak: -4.50 dB

– fade out na końcu spotu

– ostatnia klatka materiału – 100% czerni

DŹWIĘK:

a) AUDIO (oddzielnie tylko do sekwencji klatek):

Dźwięk dopasowany na długość do obrazu (co do klatki)

b) STEREO:

– jeden plik dźwiękowy stereo wav

– 24-bit 48 KHz lub 96 KHz

– maksymalny poziom wyjściowy 82LEQ(m), -12dB

d) DŹWIĘK WIELOKANALOWY:

– sześć plików mono wav przypisanych do kanałów (L, R, C, LFE, Ls, Rs)

– 24-bit 48 KHz lub 96 KHz

– maksymalny poziom wyjściowy 82 LEQ(m), -12Db