

Regulamin reklam w Tarnogórskim Centrum Kultury

§ 1 Definicje

1. TCK – Tarnogórskie Centrum Kultury z siedzibą przy ul. Jana III Sobieskiego 7 oraz ul. Pastuszki 9 w Tarnowskich Górach.
2. Partner – każda osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zlecająca reklamę w TCK.
3. Strony – Tarnogórskie Centrum Kultury oraz Partner.
4. Umowa – porozumienie TCK i Partnera zawarte w formie pisemnej.
5. Reklama – działanie mające na celu promocję Partnera.
6. Zlecenie reklamy – każda umowa pomiędzy TCK a Partnerem, której przedmiotem jest wybrany sposób reklamy w TCK.
7. Format – rozmiar i struktura reklamy.
8. DCP – (Digital Cinema Package) format pliku używany w kinach do odtwarzania treści wideo o wysokiej jakości, takich jak filmy i reklamy.
9. DPI – (dots per inch) to jednostka miary rozdzielczości druku, która określa liczbę punktów na cal, wpływając na jakość i szczegółowość wydrukowanego obrazu.
10. Wymagania techniczne – opis określonych wymogów, które muszą spełniać reklamy przesłane lub dostarczone do TCK.

§ 2 Warunki reklamowe i zasady dopuszczalności treści reklamowych

1. Współpraca Stron odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, jednak Strony mogą uzgodnić inne warunki współpracy i negocjować warunki reklamowe, np. w ramach umów barterowych lub umów o współpracę. W takim przypadku umowa regulująca współpracę na takich odmiennych zasadach powinna wyraźnie wyłączać stosowanie niniejszego Regulaminu w całości lub w części.
2. Płatność za emisję reklamy nastąpi na podstawie wystawionej przez TCK faktury, jednak nie później niż w dniu emisji reklamy, przy czym środki powinny znajdować się na koncie TCK przed emisją.
3. W przypadku rozpoczęcia reklamy przez TCK, która jest przedmiotem zlecenia, a braku zapłaty przez Partnera całości wynagrodzenia określonego w zleceniu w terminie wskazanym na fakturze, TCK przysługuje:
 - a. Roszczenie o zapłatę należności wraz z ustawowymi odsetkami za opóźnienie oraz kosztami działań windykacyjnych.
 - b. Prawo dochodzenia powyższych należności na drodze sądowej, w tym zwrotu kosztów procesu.
4. Reklama Partnera musi być zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie może naruszać praw autorskich oraz innych praw osób trzecich.
5. TCK zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania reklamy w przypadku, jeśli treść lub forma reklamy jest sprzeczna ze zobowiązaniami, statutem lub interesem TCK.

6. TCK nie jest związane jakkolwiek ofertą Partnera do czasu jej wyraźnego przyjęcia, które następuje poprzez zawarcie Umowy w rozumieniu niniejszego regulaminu.
7. Reklama przesłana przez Partnera nie może zawierać treści, które obrażają uczucia religijne, narodowościowe, polityczne, przekonania światopoglądowe, w tym związane z tożsamością płciową i orientacją seksualną, nie może również propagować nienawiści lub dyskryminacji wobec jakiegokolwiek grupy społecznej.
8. Zabrania się promowania stereotypów oraz treści wywołujących negatywne skojarzenia związane z jakkolwiek grupą społeczną.
9. Reklama nie może wykorzystywać symboli religijnych, narodowych ani kulturowych w sposób, który wypacza ich znaczenie lub może zostać uznany za obraźliwy.
10. Wszystkie treści reklamowe podlegają weryfikacji przez Dział Komunikacji i Promocji TCK, który ocenia ich zgodność z regulaminem, przepisami prawa oraz zasadami etyki reklamowej przed podpisaniem umowy.
11. TCK nie będzie ponosić odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez Partnera. W szczególności weryfikacja, o której mowa w punkcie 10 nie oznacza przyjęcia jakiegokolwiek odpowiedzialności w tym zakresie.
12. Regulamin reklam w Tarnogórskim Centrum Kultury nie dotyczy wydarzeń związanych z Gwarkami i Pochodem Gwarkowskim.

§ 3

Rodzaje reklam oraz wymagania techniczne

1. **Reklama w Informatorze Kulturalnym** – czasopismo wydawane raz w miesiącu od stycznia do grudnia z przerwą w okresie wakacyjnym (lipiec, sierpień i wrzesień) w nakładzie od 2000 do 3000 sztuk. Informator Kulturalny zawiera informacje o wydarzeniach organizowanych w TCK w Centrum oraz TCK w Opatowicach, ciekawostki związane z Tarnowskimi Górami oraz materiały dodatkowe takie jak krzyżówki, rozmowy z gośćmi oraz elementy rozrywkowe. Informator jest dystrybuowany na terenie Powiatu Tarnogórskiego.

Wymagania techniczne: Partner, który chce zamieścić reklamę w Informatorze Kulturalnym, zobowiązany jest przesłać plik na adres e-mail: promocja@tck.net.pl najpóźniej do 8. dnia każdego miesiąca, poprzedzającego miesiąc publikacji zlecanej reklamy. Plik powinien być zapisany w jednym z formatów: PDF, TIFF lub JPG, posiadać rozdzielczość 300 dpi, przestrzeń kolorów CMYK oraz mieć wymiary zgodne z jednym z następujących formatów: 13×9 cm, 13×4 cm lub 6×4 cm. Materiały niespełniające powyższych wymagań mogą zostać odrzucone lub podlegać dodatkowej opłacie za ich dostosowanie.

2. **Reklama w Miejskim Kinie Olbrzym** – reklama zamówiona przez Partnera będzie wyświetlana przed każdym seansem filmowym w Miejskim Kinie Olbrzym, z wyłączeniem seansów specjalnych, wydarzeń zamówionych przez osoby trzecie oraz projekcji w ramach wynajmu sali kinowej. Harmonogram emisji reklam ustala TCK i może on być dostosowany do repertuaru kina. Dostępne formy reklamy to reklama statyczna (emisja pojedynczej, statycznej grafiki w formacie określonym przez TCK) oraz reklama wideo (emisja materiału promocyjnego wideo o maksymalnej długości określonej w cenniku).

Wymagania techniczne: Reklama powinna być przygotowana w formacie 1920×1080 pikseli i czasie ustalonym w cenniku. Reklama statyczna oraz wideo muszą być dostarczone w formacie DCP (Digital Cinema Package). W przypadku dostarczenia materiału wideo w innym formacie, TCK zastrzega sobie prawo do naliczenia dodatkowej opłaty za konwersję do formatu DCP, zgodnie z obowiązującym cennikiem.

3. **Reklama przestrzenna i dystrybucja** – Reklama przestrzenna i dystrybucja obejmuje prezentację oraz rozpowszechnianie materiałów promocyjnych w wyznaczonych lokalizacjach TCK w Centrum oraz TCK w Opatowicach. W zakres tej usługi wchodzi wyświetlanie grafiki Partnera na ekranie w holu głównym TCK (Centrum przy ul. Jana III Sobieskiego 7 lub TCK w Opatowicach przy ul. Pastuszki 9), ustawienie roll-upu Partnera w holu głównym obu lokalizacji, dystrybucja ulotek Partnera w holach głównych TCK w Centrum i w Opatowicach, zamieszczanie plakatów Partnera na dwóch słupach ogłoszeniowych należących do TCK oraz na słupach ogłoszeniowych zlokalizowanych w przestrzeni miejskiej Tarnowskich Gór.

Wymagania techniczne: Partner dostarczający gotowe materiały promocyjne w ramach reklamy przestrzennej i dystrybucji w TCK zobowiązany jest przygotować je zgodnie z poniższymi wytycznymi. Grafiki przeznaczone do wyświetlania na ekranach powinny mieć rozdzielczość 1920×1080 pikseli i być zapisane w formacie JPG i przestrzeni kolorów RGB. Roll-upy powinny mieć wymiary 85×200 cm lub 100×200 cm, być wykonane z trwałego materiału przeznaczonego do wielokrotnego użytku i posiadać solidny stelaż. Grafika na roll-upie powinna być wyraźna, estetyczna, bez widocznych uszkodzeń. Ulotki powinny mieć standardowy format A5, A6 lub DL, a ich liczba powinna być dostosowana do cennika. Plakaty zamieszczane na słupach ogłoszeniowych powinny mieć wymiary A3, B1 lub B2. Wszystkie materiały muszą zostać dostarczone do TCK najpóźniej na 7 dni roboczych przed planowanym rozpoczęciem kampanii reklamowej. TCK zastrzega sobie prawo do odrzucenia materiałów, które nie spełniają powyższych wymagań, lub naliczenia dodatkowej opłaty za ich dostosowanie. TCK nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenia dokonane na dostarczonych materiałach.

5. **Mecenas kultury** - forma wsparcia dedykowana firmom, instytucjom oraz osobom, które wspierają działalność kulturalną TCK poprzez sponsorowanie wydarzeń, programów artystycznych oraz innych inicjatyw kulturalnych. Mecenasowie Kultury mają możliwość eksponowania swojego logo oraz materiałów promocyjnych w TCK, a także podczas wydarzeń i projektów organizowanych przez TCK. Dodatkowo, mecenasowie otrzymują szczególne wyróżnienia w materiałach promujących wydarzenia, takich jak plakaty, ulotki, programy oraz w relacjach medialnych i na stronach internetowych TCK, szczegóły określone w cenniku. Udział w tej kategorii umożliwia budowanie pozytywnego wizerunku firmy poprzez aktywne wspieranie kultury lokalnej oraz zapewnia możliwość dotarcia do szerokiego grona odbiorców zainteresowanych działalnością kulturalną TCK.

§ 4 Cennik

1. Informator Kulturalny (jedno wydanie)

Rozmiar	Kwota netto	Obniżka przy zamówieniu reklamy przez trzy miesiące
Reklama 6×4 cm	150 zł	-
Reklama 13×4 cm	200 zł	-
Reklama 13×9 cm	350 zł	20% od ceny
Reklama na całą stronę	600 zł	20% od ceny
Projekt reklamy	100 zł	-

2. Reklama w Miejskim Kinie Olbrzym (kwota za 30 dni)

Długość materiału	Kwota netto
Plansza reklamowa 10 sekund	300 zł
Spot 11-20 sekund	400 zł
Spot 21-30 sekund	600 zł
Spot powyżej 30 sekund	Cena ustalana indywidualnie
Projekt planszy	100 zł
Generowanie DCP	100 zł

3. Reklama przestrzenna i dystrybucja (kwota za 30 dni)

	Kwota netto
Wyświetlenie grafiki na ekranie	150 zł
Roll-up	200 zł
Dystrybucja ulotek	200 zł
Zamieszczenia plakatów na słupach przy TCK (4 sztuki)	400 zł
Dystrybucja plakatów na terenie Tarnowskich Gór (50 sztuk)	700 zł

4. Mecenasy kultury (kwota za rok)

	Kwota netto
Mecenas Kultury – Poziom Srebrny - Zamieszczenie logotypu na wszystkich plakatach TCK; - inna forma promocji ustalona indywidualnie.	6000 zł
Mecenas Kultury – Poziom Złoty - Zamieszczenie informacji o mecenasie na plakatach TCK; - zamieszczenie reklamy mecenasa w Informatorze Kulturalnym; - zamieszczenie reklamy mecenasa w Miejskim Kinie Olbrzym; - inna forma promocji ustalona indywidualnie.	15 000 zł

§ 5

Postanowienie końcowe

Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej www.tck.net.pl. Z chwilą publikacji niniejszego regulaminu traci moc „Regulamin emisji plansz i spotów reklamowych w Tarnogórskim Centrum Kultury na ekranie kinowym przed seansami w Miejskim Kinie Olbrzym” wprowadzonym Zarządzeniem nr 10/2018, z zachowaniem jego stosowania do umów zawartych w czasie jego podpisania.