Regulamin Konkursu Plastycznego
„Horyzonty Sztuki: Plakat Gwarki 2026”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Horyzonty Sztuki: Plakat Gwarki 2026” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Tarnogórskie Centrum Kultury z siedzibą przy ul. Jana III Sobieskiego 7, 42-600 Tarnowskie Góry („Organizator”)
3. Niniejszy regulamin stanowi podstawę zorganizowania Konkursu, jak również określa prawa i obowiązki jego Uczestników oraz zasady przyznawania nagród. Celem Konkursu jest wyłonienie interesujących prac, które Organizator wykorzysta w przyszłości celem autopromocji.
4. Konkurs ma charakter otwarty.

§ 2 Warunki i zasady uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
2. Konkurs skierowany jest do uczniów i studentów szkół artystycznych, artystów, firm projektowych oraz projektantów graficznych.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i ich rodziny z: Tarnogórskiego Centrum Kultury, Urzędu Miejskiego w Tarnowskich Górach, innych miejskich instytucji kultury, członkowie Komisji Konkursowej.
4. Uczestnik jest obywatelem Rzeczpospolitej Polskiej.
5. W konkursie mogą brać udział wyłącznie prace nigdzie wcześniej niepublikowane.
6. Osoby zgłaszające prace do konkursu wyrażają zgodę na prezentację swoich prac w ramach ekspozycji oraz na stronie internetowej i mediach społecznościowych Organizatora.
7. Podczas każdego zgłoszenia należy wypełnić formularz znajdujący się na stronie www.tck.net.pl w zakładce „Zapisy na zajęcia”, konkurs „Horyzonty Sztuki: Plakat Gwarki 2026”.
8. Zwycięski projekt plakatu może zostać wykorzystany przez Organizatora do promocji Gwarków 2026 oraz tworzenia innych materiałów reklamowych związanych z tą imprezą.

§ 3 Harmonogram konkursu

30 stycznia 2026 r. – Rozpoczęcie konkursu
30 stycznia - 15 kwietnia 2026 r. – Termin przyjmowania prac konkursowych 17 kwietnia 2026 r. – Rozstrzygnięcie konkursu

§ 4 Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu oryginalnego projektu plakatu promującego wydarzenie "Gwarki 2026". Projekt powinien w kreatywny sposób nawiązywać do tradycji i historii Gwarków oraz obchodów 500-lecia miasta Tarnowskie Góry.
2. Format: 100x70 cm.
3. Technika: dowolna technika plastyczna, przekształcona przez autora do formy elektronicznej.
4. Na plakacie powinny znajdować się następujące informacje:
    a) Nazwa imprezy: Gwarki 2026;
    b) Dodatkowa informacja: 500-lat Tarnowskich Gór
    c) Data: 11-13 września 2026 r.;
    d) Miejsce: Tarnowskie Góry;
    e) Przewidziane miejsce na logotypy organizatorów, sponsorów i partnerów.
5. Prace należy dostarczyć Organizatorowi w dwóch formach:
    a) W formie papierowej: wydruk w formacie 100x70 cm wraz z tytułem i podpisem na odwrocie pracy;
    b) W formie internetowej: przesłanie linku do pobrania pracy, przez formularz znajdujący się na stronie internetowej www.tck.net.pl, w zakładce „Zapisy na zajęcia”, konkurs „Horyzonty Sztuki: Plakat Gwarki 2026”. Rozdzielczości plików 300 dpi, w kolorystyce CMYK, w formatach graficznych PDF i JPEG.
6. Prace należy przesłać do Tarnogórskiego Centrum Kultury: ul. Jana III Sobieskiego 7, 42-600 Tarnowskie Góry lub złożyć osobiście w recepcji TCK z dopiskiem „Horyzonty Sztuki: Plakat Gwarki 2026”. Koszty opracowania i doręczenia Organizatorowi projektu ponosi uczestnik Konkursu. W przypadku przesyłki pocztowej i kurierskiej za datę dostarczenia projektu uznaje się datę i godzinę wpływu do Organizatora.
7. Uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy projekty.

§ 5 Komisja oceniająca

Zwycięzcę konkursu wyłoni komisja konkursowa, w której skład wejdą:

1. Anna Gołkowska – Dyrektorka Tarnogórskiego Centrum Kultury – Sędzia;
2. Krzysztof Stręcioch – Kierownik działu Komunikacji i Promocji TCK, artysta – Przewodniczący Komisji Konkursowej;
3. Kaja Cyfka – Starszy specjalista ds. Komunikacji i Promocji TCK, artystka – Sędzia;
4. Anna Foks – artystka i laureatka konkursu w 2025 roku – Sędzia
5. Mateusz Jankowski – Dyrektor Zespołu Szkół Artystyczno-Projektowych, artysta – Sędzia;
6. Werner Lubos – artysta – Sędzia.
7. Witold Zaręba – artysta – Sędzia
8. Monika Fabia – Urząd Miasta Tarnowskie Góry – Sędzia

§ 6 Nagrody

1. Organizator za zajęcie pierwszego miejsca przyzna nagrodę pieniężną w wysokości 3000 zł oraz realizację projektu plakatu w ramach promocji Gwarków 2026.

2. Za zajęcie dodatkowych miejsc przyznane zostaną nagrody rzeczowe.
3. Komisja Konkursowa ma prawo nie przyznać nagrody, jeżeli stwierdzi, że przedstawione prace nie odpowiadają założeniom i celom jakie zamierza osiągnąć Organizator. Decyzja o nieprzyznawaniu nagrody podjęta zostanie większością głosów członków Komisji Konkursowej.

§ 7 Dane osobowe uczestników konkursu

Dane osobowe będą przetwarzane na potrzeby organizacji konkursu (w tym zbierania zgłoszeń) „Horyzonty Sztuki: Plakat Gwarki 2026" na podstawie art. 6 ust. 1 a RODO oraz na podstawie art. 6 ust. 1 f RODO w celu wyłonienia zwycięzcy konkursu spośród nadesłanych zgłoszeń, promocji instytucji oraz sprawozdawczości, co jest prawnie uzasadnionym interesem TCK. Podanie danych osobowych dobrowolne. Odmowa podania danych uniemożliwi udział w konkursie. Dane nie będą używane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym nie będą profilowane. Dane osobowe będą przetwarzane pięć dni po zakończeniu konkursu.

§ 8 Oświadczenie

Zwycięzca konkursu plastycznego „Horyzonty Sztuki: Plakat Gwarki 2026", z chwilą wydania nagrody za zwycięską pracę, przenosi na Tarnogórskie Centrum Kultury autorskie prawa majątkowe do tej pracy, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w całości lub w dowolnej części, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 oraz art. 86 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności w zakresie:

- utrwalania i zwielokrotniania pracy dowolną techniką, w tym wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowych, Internetu, intranetu i extranetu;

- wykorzystywania pracy w materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych Tarnogórskiego Centrum Kultury, w tym na stronie internetowej TCK oraz w mediach społecznościowych, a także jej udostępniania w mediach lokalnych, krajowych i zagranicznych w celu nieodpłatnej emisji w dowolnych mediach;

- rozpowszechniania pracy, w tym jej emisji w dowolnych kanałach komunikacji, w szczególności w mediach społecznościowych zarządzanych przez TCK, przed projekcjami lub wydarzeniami organizowanymi przez TCK oraz jego partnerów, lokalne grupy współpracujące z TCK, a także na kanale YouTube, stronie internetowej TCK oraz Instagramie;

- zamieszczania pracy w publikacjach drukowanych, w szczególności książkach, folderach, albumach i ulotkach wydawanych przez Tarnogórskie Centrum Kultury;

- tworzenia na podstawie zwycięskiej pracy gadżetów reklamowych oraz ich wytwarzania, dystrybucji i sprzedaży.

§ 9 Postanowienia końcowe

Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie www.tck.net.pl.